

# Grafisk manual

---

## Innehåll

### Allmänt

- 2 - Allmän info
- 2 - Grundregler

### Logotyp

- 2 - Uppbyggnad
- 2 - Användning
- 3 - Färger
- 3 - Varianter
- 3 - Frizon

### Teckensnitt

- 4 - Trycksaker
- 4 - Webben

### Övrigt

- 4 - Grafiska komponenter

### Trycksaker

- 5 - Brevpapper
- 5 - Visitkort
- 5 - Kuvert

### Bilaga

CD med original till logotyp och trycksaker

---

# Allmänt

## Allmän info

Grunden i den grafiska profilen för RIBE El-Tele-Larm bygger på loggans utformning och färgval tillsammans med ett kompletterande teckensnitt och komponenter. Syftet är att profilen ska hjälpa företaget att skapa ett professionellt, stilrent och enhetligt utseende.

Nyckelord för vilka signaler profilen ska utsända: stabilitet, pålitlighet och säkerhet.

## Grundregler

Allt grafiskt material, såsom trycksaker, webb och digitala presentationer måste framställas i enlighet med de regler som presenteras i denna manual. Färger och teckensnitt får endast vid mycket speciella undantagsfall frångå dessa regler. Detta avgörs av personal med befogenhet.

Företagsnamnet ska i löpande text alltid skrivas med versaler, mellanslag och bindestreck enligt följande modell: Ribe El-Tele-Larm

# Logotyp

## Uppbyggnad

Logotypen består av tre element: Texten RIBE, underliggande texten EL-TELE-LARM och intilliggande symbol. Texten består av teckensnittet Shilton Extended som konverterats till kurvor. Symbolen symboliserar 3 st sammanfogade kablar som representerar de tre teknikområden som företaget integrerar och är verksam inom.

## Användning

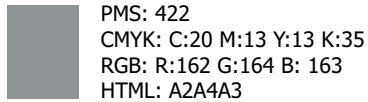
Logotypen får endast brukas med de original som bifogas på CD-skivan med denna manual. Placering av texter och symbol är fast och får inte ändras. Logotypen ska alltid användas i sin helhet och i största möjliga mån i sitt standardutförande som synes nedan:



## Färger

Nedanstående färger ska alltid användas när logotypen återges i färgskala. Dessa färger är även att betrakta som företagets profolfärger och ska återspeglas i trycksaker såväl som på webben.

### RIBE:



PMS: 422  
CMYK: C:20 M:13 Y:13 K:35  
RGB: R:162 G:164 B: 163  
HTML: A2A4A3

### EL-TELE-LARM:



PMS: 426  
CMYK: C:94 M:77 Y:53 K:94  
RGB: R:0 G:0 B: 0  
HTML: 000000

### Symbolen:



PMS: 144  
CMYK: C:0 M:58 Y:100 K:0  
RGB: R:233 G:131 B: 0  
HTML: E98300

## Varianter

I vissa sammanhang där logotypen t ex pga trycktekniska skäl inte lämpar sig i sitt standardutförande kan någon av följande modeller nyttjas:



## "Frizon"

Inga andra intilliggande objekt eller texter får placeras närmare logotypen än 30% av måttet A. Enda undantaget från detta är när adresser placeras i underkant. Minsta avståndet ska då vara samma som mellan RIBE och El-Tele-Larm (se exempel på trycksaker på sid 5 i denna manual).

B = 30% av måttet A



# Teckensnitt

## Trycksaker

Primärt till trycksaker används teckensnittet Tahoma och Tahoma Bold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZAÄÖ

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZAÄÖ**

Radhöjd ska vara inställt på 100% av teckenhöjden. Teckenmellanrum 0. Ord mellanrum 0.

Inga andra färger än de som ingår i profilen får användas på vare sig rubriker eller brödtext.

## Webben

För löpande text på webben och även som alternativ till trycksaker används Arial och Arial Bold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZAÄÖ

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZAÄÖ**

# Grafiska Komponenter

Som grafisk komponent kan användas delar av logotypens symbol. Se bifogade tryckoriginal till visitkort som exempel (nästa sida). Observera att detta måste göras med stor försiktighet och får inte användas på sådant sätt att det kan misstolkas som företagets fulla logotyp. Symbolen ska i dessa fall vara ljusgrå för att inte hamna i fokus och konkurrera med logotypen. Samma grå nyans kan även användas till eventuella övriga grafiska komponenter, såsom textplattor osv.

PMS: Cool Gray 2  
 CMYK: C:5 M:3 Y:5 K:11  
 RGB: R:213 G:214 B:210  
 HTML: D5D6D2

Logotypens orange färg kan också utnyttjas till textplattor, avgränsare, ramar och rubriker mm.

# Trycksaker

Tillsammans med denna manual bifogas tryckoriginal till visitkort, brevpapper och kuvert. Dessa kan ses som riktlinjer för hur den grafiska profilen på ett enkelt och effektivt sätt nyttjas:

